

# Le MEDEF 54 veut lancer un Label territorial RSE-Emploi



Le MEDEF 54 souhaite se saisir de la problématique d'adéquation entre les besoins en compétences des entreprises et la demande d'emploi des jeunes de notre territoire. Pour cela elle a trouvé des soutiens de poids avec le Conseil Régional Grand Est, l'Etat et le MEDEF Grand Est.



## Développer un lien continu entre les jeunes et les entreprises locales

Sur notre territoire, la situation de l'emploi reste fragile. Si une reprise s'est amorcée en 2018, une part importante de jeunes demandeurs d'emploi en est restée souvent exclue. Si la jeunesse ne profite pas pleinement de la reprise, les entreprises quant à elles ont besoin de ce réservoir de main d'œuvre pour ne pas devoir laisser passer ce sursaut économique.

Aussi, la question qui se pose est encore et toujours : « Comment faciliter le rapprochement entre le besoin de main d'œuvre et la demande d'emploi des jeunes » ? Lorsque l'on pose cette sempiternelle question, c'est encore une fois l'arlésienne de l'adéquation emploi-formation-orientation qui ressurgit ; ceci d'autant plus lorsque l'on parle du public jeune.

Comme sur beaucoup d'autres, la plupart des acteurs de l'emploi et de la formation s'appuient sur des expertises essentiellement macro-économiques pour faciliter le rapprochement. Or il est facile de constater que cette méthode n'est pas efficiente. Il doit se réaliser

à l'échelle locale : celle du bassin d'emploi. La prise de conscience de l'importance de ce lien a été forte mais tous les acteurs semblent être partie à l'assaut de l'entreprise en ordre dispersé. Des réseaux d'entreprises ont été constitués par de nombreux acteurs (Organisme de Formation, Mission Locale, Université, IAE, Maison de l'emploi...), mais les actions volontaristes de ces derniers n'ont ni été coordonnées ni valorisées et sont donc restées peu lisibles sur le territoire. En conséquence de quoi, les grandes PME, ETI sont souvent sur-sollicités car les plus visibles, engagées et disponibles. Ceci est d'autant plus vrai en Meurthe et Moselle que nous avons un pôle universitaire et donc une concentration d'étudiants extrêmement importante, notamment sur le Grand Nancy.

**Aujourd'hui, le système d'orientation et de formation est arrivé à une situation de grandes difficultés pour trouver les lieux de stages, des visites d'entreprises, des dirigeants ou cadres pour parrainer... Le territoire a besoin de trouver de nouveaux partenaires économiques locaux pour ne pas sur-solliciter sans cesse les mêmes entreprises (ce risque est d'autant plus grand face au renouvellement du « Plan d'Investissement Compétences » qui va encore sur-développer le besoin de**

## stages en entreprises).

Il nous faut pouvoir proposer un outil attractif, rendant valorisable l'engagement d'entreprises et permettant ainsi d'amener un grand nombre de nouvelles TPE et PME à s'investir auprès de la jeunesse.

## Pourquoi le projet d'un label pour les entreprises locales ?

Les entreprises doivent s'investir en continue, sans avoir forcément un projet de recrutement immédiat pour au moins deux raisons : à la fois participer au développement de leur territoire par une meilleure orientation et formation de ses jeunes ; mais aussi pour être mieux armées lorsque des projets de recrutement se présentent. En effet, si le lien avec les acteurs locaux (de leur bassin) est réel, les dirigeants d'entreprises connaîtront à la fois le public jeune mais aussi les structures pouvant les alimenter en personnels.

Pour parvenir à ce mode de relation continu et vertueux, il est nécessaire que l'entreprise (souvent de petite taille) dégage du temps et des ressources internes pour accueillir, parrainer, présenter ses métiers... Or, il ne

faut pas oublier qu'une entreprise doit avant tout maintenir et développer son activité. Aussi, dégager du temps et des ressources pour la jeunesse de son territoire doit pouvoir être considéré comme un investissement. Un investissement sociétal bien entendu, mais également un investissement rentable.

## Le MEDEF 54 croit profondément, que ces deux logiques d'investissements peuvent se rejoindre au travers d'un label territorial.

En effet, une labellisation constitue un levier de valorisation économique des entreprises, sur l'axe de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), dans les domaines des Ressources Humaines, de la formation, et de l'adaptation des conditions de travail. C'est un moyen de développer localement sa « marque employeur ». Concourir puis obtenir un label RSE Emploi, peut contribuer à l'efficacité de l'entreprise dans ses relations sociales et à l'amélioration de son image vis-à-vis de ses partenaires externes mais aussi de ses clients et de ses salariés. Pour cela les acteurs portant le label pourront accompagner les entreprises labellisées sur leur communication.

## Ce projet de label est l'occasion de créer une dynamique locale avec les employeurs locaux en complément et en soutien à l'action des opérateurs du Service Public de l'Emploi et du Service Régional de l'Orientation.

L'objectif est de rendre les employeurs locaux acteurs de la politique d'inclusion avec des publics jeunes en construction de parcours, et non pas uniquement en fin de parcours. En effet, en offrant aux entreprises la possibilité de se voir « valoriser » localement pour leurs implications sociales, elles seront plus à même d'accepter de s'engager en amont d'un quelconque processus de recrutement. Ainsi les jeunes pourront plus facilement utiliser l'entreprise comme facteur d'apprentissage et de construction de projet ; ceci notamment autour de l'acquisition de savoir-être devenus primordiaux.

Le Label territorial Emploi, à destination des entreprises du 54 : c'est une relation gagnant-gagnant pour les entreprises, les jeunes et le territoire.

• Les jeunes se rapprochent du monde de l'entreprise qu'ils connaissent souvent peu ou mal,

• les entreprises se rapprochent des jeunes et des acteurs locaux de l'emploi, orientation et formation ; facilitant ainsi leur futurs recrutements,

• La communication, valorisant les entreprises engagées permet de favoriser l'orientation d'un jeune public vers des secteurs d'activité et métiers souvent victimes de préjugés ou de méconnaissance,

• le territoire Meurthe et mosellan gagne en attractivité en communiquant sa stratégie d'inclusion des nouvelles générations

**La réussite d'un tel projet passe par la fédération des nombreuses parties prenantes : acteurs de l'emploi, de la formation, des entreprises, des élus locaux...** la tâche est grande mais les premiers contacts sont encourageants. Le MEDEF 54 se met au service de tous pour expérimenter ensemble. Un travail de rencontre puis de co-construction va s'engager autour de propositions concrètes. Il ne s'agit pas pour le MEDEF 54 d'imposer un modèle mais au contraire de le construire avec tous ; d'ailleurs même le nom de ce label sera discuté.

**Notre territoire mérite ce travail commun, tout autant que sa jeunesse et ses entreprises. C'est pourquoi le MEDEF 54 a décidé de proposer une nouvelle approche : il faut tenter autre chose.**

**Christine BERTRAND,**  
Présidente Déléguée du MEDEF Grand Est et  
Présidente du MEDEF Meurthe et Moselle

SUIVEZ-NOUS POUR  
RESTER INFORMÉ DE NOTRE  
ACTUALITÉ

#medef54mm



www.medef-meurthe-moselle.fr

Maison de l'Entreprise  
Site technologique  
Saint-Jacques II  
8 rue Alfred Kastler  
54320 MAXEVILLE  
03 83 95 65 30  
medef@medef54.fr